Модул 7 – Съвместно проектиране на обучението чрез тестване от потребители

Глава 7.1 - Въведение

https://code-eduproject.eu @co-deeducation @Co.Deeducationeu

Съфинансирано от Европейския съюз

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мнението на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.
Номер на проекта: 2023-1-ES01-KA220-SCH-000154536

Съдържание

1 Определяне на методологията

2 Обосновка и връзка с педагогиката на съвместното проектиране

3 Ключови компоненти на методологията

4 Подходът „WE DID IT“ при тестването на потребители

6 Предимства на съвместното проектиране чрез тестване от потребители

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Въведение

Определяне на методологията

Тестването от потребители е метод, при който учащите (студентите) участват в тестването на продукти, услуги или учебни материали, за да дадат обратна връзка въз основа на своя опит. В контекста на съвместното проектиране тестването от потребители позволява на студентите да поемат активна роля в оценяването и подобряването на образователното съдържание или процесите. Тази методология набляга на ученето чрез опит, повтарящата се обратна връзка и усъвършенстването на учебните ресурси въз основа на реалния опит на потребителите.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Обосновка и връзка с педагогиката на съвместното проектиране

Тестването с потребители представлява основен компонент на педагогиката на съвместното проектиране, тъй като то превръща в практика ключовите принципи на участието в ученето. То засилва активността на учащите, подкрепя изследването, основано на любознателност, и укрепва чувството за ангажираност, като предоставя на учащите възможност да влияят върху разработването на учебни ресурси и среда.

Това е в съответствие със съвременните образователни рамки, насърчаващи активното участие, рефлективното учене и творчеството, включително **„Ключови компетенции за учене през целия живот“** (2019 г.) **на Европейската комисия**, които поставят акцент върху сътрудничеството, решаването на проблеми и дигиталните компетенции.

От тази гледна точка тестването от потребители се превръща в практичен мост между теорията и практиката, като позволява на учащите да преживеят реални процеси на вземане на решения, като същевременно допринася за подобряване на образователните резултати.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Основни компоненти на методологията

При съвместното проектиране тестването от потребители обикновено включва няколко етапа:

1. **Тестване на прототипи**: Учениците работят с прототипи (от скици до висококачествени макети) и дават обратна връзка относно използваемостта, естетиката и яснотата.

2. **Сесии за обратна връзка**: Учителите събират информация чрез интервюта, анкети или наблюдения. Учениците изразяват своите нужди и трудности.

3. **Постепенно усъвършенстване**: Обратната връзка се интегрира в преработени версии, които се тестват отново и се подобряват.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Подходът „НИЕ УСПЯХМЕ" при тестването с потребители

Ранно и непрекъснато участие



Потребителите се включват в тестването още от ранните етапи, като дават обратна връзка за основни прототипи, които могат да бъдат дори скици или базови модели. Участието е непрекъснато, с повтарящи се кръгове на тестване, докато решението се развива, което насърчава прозрачността и споделения напредък.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Подходът „НИЕ УСПЯХМЕ" при тестването с потребители

Интерактивни сесии за обратна връзка



Вместо пасивно наблюдение, потребителите участват в динамични сесии за обратна връзка, където се насърчават да изразяват мислите си, да споделят идеите си и дори да предлагат алтернативни решения. Това взаимодействие изгражда чувство за общност и партньорство.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Подходът „НИЕ УСПЯХМЕ" при тестването с потребители



Колективни корекции

Обратната връзка, събрана от тестването с потребители, се включва директно в разработката. Потребителите се информират за това как техните мнения са повлияли на дизайна и корекциите се правят колективно. Това сътрудничество в реално време засилва идеята, че потребителите са сътворци, а не само крайни потребители.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Накратко, тестването с потребители в рамките на подхода „WE DID IT“ за съвместно проектиране представлява сътруднически и итеративен процес, който активно ангажира потребителите като сътворци. То не само има за цел да провери функционалността и използваемостта, но и създава усещане за общо постижение, като гарантира, че крайният продукт отговаря на реалните нужди на потребителите.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Предимства на съвместното проектиране Учене чрез тестване от потребители

1. Споделена отговорност и ангажираност

Чрез активното включване на потребителите в тестването и усъвършенстването на дизайна подходът „НИЕ ГО НАПРАВИХМЕ“ създава чувство за съвместна отговорност. Потребителите се чувстват лично ангажирани с резултата, което може да повиши лоялността и степента на приемане.

2. Инклузивни и разнообразни гледни точки

Този подход цени разнообразните гледни точки, като гарантира, че крайният продукт е подходящ и достъпен за широк кръг от потребители. Приобщаването е основна цел, насочена към създаването на решения, които наистина резонират с различни демографски групи и типове потребители.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

3. Изграждане на доверие и прозрачност

Съвместното тестване помага да се разкрие процесът на проектиране пред потребителите, като по този начин се изграждат доверие и прозрачност. Потребителите виждат, че тяхното мнение се взема на сериозно, което укрепва връзката между екипа по проектиране и потребителската общност.

4. Емпатия между учениците и учителите

При подхода „WE DID IT“ дизайнерите и потребителите се учат един от друг. Дизайнерите получават по-добро разбиране за преживяванията на потребителите, докато потребителите по-добре разбират сложността и ограниченията на процеса на проектиране, което насърчава емпатията и взаимното уважение.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

5. Създаване на персонализирани, ориентирани към потребителя решения

Съвместното тестване помага да се разкрие процесът на проектиране пред потребителите, като по този начин се изграждат доверие и прозрачност. Потребителите виждат, че тяхното мнение се взема на сериозно, което укрепва връзката между екипа по проектиране и потребителската общност.

Съфинансирано от Европейския съюз

Co.De.

Завършихте модул 7.1

https://code-eduproject.eu @co-deeducation @Co.Deeducationeu

Съфинансирано от Европейския съюз

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.
Номер на проекта: 2023-1-ES01-KA220-SCH-000154536

Co.De.